การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย











การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ / จัดทำ Info ผ้าไทยใส่ให้สนุก เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์/ จัดตั้งกลุ่มชัยภูมิพร้อมใจสวมใส่ผ้าไทยให้สนุก ทาง Facebook

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยสัปดาห์ละ 3 วัน

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานประเพณี และงานประจำปี ต่างๆ

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่ม และนักการตลาดรุ่นใหม่ ทางเพจ โอ้โห OTOP ชัยภูมิ

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ

ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน” ประจำเดือน ธันวาคม ๒๕๖๖

ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
เดือน ธ.ค “๘๘๓,๓๙๐ บาท”

ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
เดือน ธ.ค “๔๗๕,๗๕๐ บาท”

ผ้าลายดอกรักราชกัญญา
เดือน ธ.ค “๖๓๖,๐๐๐ บาท

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน สิงหาคม ๒๕๖๖
“๙๖,๖๒๕,๐๐๐ บาท”





“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS